

ARTE Découverte



Histoire du look

Du lundi 1 au vendredi 5 octobre 2007 à 19.00

arte

Programme disponible en VOD
sur www.artevod.com



HISTOIRE DU LOOK HD

Une série documentaire de Philippe Allante et Florence Müller

Réalisé par Philippe Allante

Coproduction : ARTE France, LA COMPAGNIE DES TAXI- BROUSSE, Angus Films
(2007, 5 x 43)

A l'occasion de la semaine des défilés qui aura lieu au mois d'octobre, ARTE diffuse *Histoire du look*, enquête inédite sur l'art et la manière de s'habiller à travers les siècles. Pour la première fois, une série documentaire évoque les dessus et les dessous de la création des modes, de l'élégance du drapé à la romaine, à l'avènement de la mini-jupe et du porno-chic...

À travers des scènes historiques de la vie quotidienne et des reconstitutions fidèles, ***Histoire du look*** permet d'appréhender la mode selon les époques et invite à comprendre comment «le look» est un fabuleux révélateur de l'évolution des mœurs, des courants religieux, de la culture et des rayonnements politiques.

Parce que la mode n'est jamais totalement démodée, la parole est donnée à des créateurs comme ***Christian Lacroix***, ***Stefano Pilati*** ou ***John Galliano*** qui évoquent avec passion et admiration les allures de ces siècles passés, éternelles sources d'inspiration.





EPISODE 1

Élégance à la romaine

Dans l'Antiquité, le culte du bien-être et de la beauté est primordial. Tous les moyens sont bons et parfois surprenants : teintures corrosives à base de graisse de chèvre et de soufre pour les Romaines qui rêvent de blondeur ; épilation, cheveux longs et fers à friser pour les Romains...

Tout au long des six siècles de la grandeur de Rome, le drapé de la toge est un tout un art qu'il faut savoir maîtriser et qui en dit long sur celui qui la porte. Ainsi, dans la haute société, une toge

mal drapée est signe de trouble. Et, lorsque le pan intérieur traîne négligemment comme celle de César, il s'agit, selon la rumeur, de moeurs dissolues...

Puis, avec les conquêtes et le développement du commerce, la mode romaine va subir l'influence de l'Orient, de la Chine, mais aussi de la Germanie et de la Gaule. Le port de la culotte va être lancé par les gladiateurs et les légionnaires séduits par son caractère pratique.

Lundi 1^{er} octobre à 19.00



EPISODE 2

Fières allures médiévales

Au Moyen-Age, les vêtements deviennent «sexués». Influencées par la mode arabe, découverte au cours des croisades, les femmes s'épanouissent dans des robes fluides. Après la guerre de Cent ans, les commerces d'habillement se multiplient; tisserands, tailleurs, pourpointiers et brodeurs s'organisent en corporation. Au XV^e siècle, des lois apparaissent pour limiter

les extravagances vestimentaires. L'Eglise est intransigente : porter des vêtements d'homme lorsqu'on est une femme peut mener au bûcher. Malgré cette sévérité, la mode des badges en étain à tendance «porno-chic» prend des aspects très osés tandis que les inquisiteurs continuent de se parer de somptueuses tenues...

Mardi 2 octobre à 19.00



EPISODE 3

Perruques et belles dentelles

Le XVI^e siècle est illuminé par la découverte de nouveaux Eldorados, le XVII^e, ébloui par les fastes de Versailles et le XVIII^e adopte les vertus des esprits éclairés. Cependant, ils partagent une particularité commune : l'art de contraindre le corps grâce aux corsages baleinés ou encore aux fraises goudronnées qui, à la fin du XVI^e siècle deviennent si hautes et si larges qu'il est presque impossible de manger... Au début du règne de Louis XIV, les hommes s'en donnent à coeur joie dans une débauche de fioritures et de perruques : frisées, nattées, poudrées, à bourse, à tresse ou à ruban...

Mais, en Angleterre les corsets s'assouplissent et le premier modèle de robe en mousseline de coton d'une seule pièce, sans armature, portée avec une simple ceinture à la taille, apparaît. En France, cette tenue fait scandale. En l'adoptant, Marie-Antoinette « révolutionne » la Cour. Autre changement : Marie-Antoinette accepte que sa couturière attitrée, Rose Bertin, travaille aussi pour d'autres clients. D'autres marchands de mode commencent à faire les unes du *Cabinet des Modes* ou du *Lady's Magazine*.

Mercredi 3 octobre à 19.00



EPISODE 4

Révolutions et modes

Que ce soit sur le plan politique, industriel ou social, le XIX^e siècle en Europe est celui des révolutions. Et la mode n'est pas épargnée ! Les silhouettes sont tour à tour longilignes, inspirées de la Grèce antique ; corsetées, codes bourgeois obligent ; masculines, avec George Sand et ses pantalons ; puis alourdies par le retour des imposantes robes à crinoline...

Avec l'émergence des démocraties, la naissance de l'industrie textile et de la machine à coudre, la confection d'habits et la créativité vestimentaire se développent. Le premier grand couturier, Charles Frédéric Worth, invente les ancêtres de nos mannequins et les premiers grands magasins, véritables temples de la mode, font leur apparition.

Jeudi 4 octobre à 19.00



EPISODE 5

Libertés en s'habillant

En 1900 commence la fantastique histoire de la libération du corps. Avec la Première Guerre mondiale, les revendications des suffragettes et la poussée du féminisme, le travail quotidien et le sport vont accélérer la suppression de tous les carcans. Venues des Etat-Unis, de nouvelles silhouettes élancées et sportives apparaissent ; elles sont les prototypes de nos «Top-models» actuels. *Chanel* invente la femme du XX^e siècle en lui permettant de s'habiller elle-même. Entre 1939 et 1945, jamais les chapeaux et les

chaussures n'ont été aussi hauts, ni les jupes si petites et les épaules si larges.

Dans les années 70, le prêt à porter et les modes *Baba cool* explosent. Puis, après le *Punk* qui marque la fin des utopies, la mode des professionnels reprend ses droits. Les créateurs ont remplacé les grands couturiers et occupent désormais l'attention de la presse. Le sort de la création de mode se joue en bourse et le succès des tendances dans une rue aux goûts versatiles.

Vendredi 5 octobre à 19.00



Les principaux intervenants

Les créateurs

Pour chaque époque évoquée, de grands couturiers expliquent leur perception du vêtement. Ces admirateurs de marque sont les preuves vivantes que la mode n'est jamais totalement démodée.

Stefano Pilati : Directeur de la création de la maison *Yves Saint Laurent*, il évoque son admiration pour les allures héritées de Byzance et pour le raffinement du vêtement ecclésiastique comme à l'époque médiévale. Avec un sens inné de la simplicité il a religieusement métamorphosé la femme *Yves Saint Laurent* « *Je trouvais que dans le vêtement ecclésiastique, il y avait une discipline très stricte où le mélange du masculin et du féminin s'étaient croisé d'une façon assez intéressante...* »

Christian Lacroix : Il reste toujours séduit par les lignes corsetées comme à l'époque de la Marquise de Pompadour, mais qu'il adapte subtilement à la féminité d'aujourd'hui.

John Galliano : Celui qui préfère le mauvais goût à l'absence de goût a le souci du détail et le souhait de faire muter à sa manière l'éternel costume trois pièces inventé au XIX^e siècle.

Sophia Kokosalaki : Prometteuse créatrice Grecque, elle est la nouvelle égérie du retour à l'Antique. En version « tendance été », les créations de Sophia, revisitent le glamour à la romaine avec des mini robes à bustier ou des jupes aux couleurs vives avec des plis ondulants que toutes les riches patriciennes auraient sûrement adorées.



Les spécialistes

Jean-Noël Robert : Ecrivain et historien de Rome, il enseigne la civilisation romaine à l'Université libre de Paris. Il dévoile toutes les astuces de l'élégance à la romaine.

Georges Vigarello : Spécialiste de l'histoire de l'hygiène, de la santé, des pratiques corporelles ou des représentations du corps. Il est connu d'un plus large public à travers la diffusion de ses ouvrages, notamment, *Vogue en beauté (1920-2007)* co-écrit par Caroline Levesque et Georges Vigarello ou *Histoire de la beauté : Le corps et l'art d'embellir de la Renaissance à nos jours*. Dans *Histoire du look*, il analyse les évolutions des silhouettes et les rapports entre corps et vêtements.

Dominique Paquet : Comédienne, elle est co-directrice du Groupe 3.5.81, qui propose des spectacles de théâtre. Elle expose toutes les manières et tous les secrets de la séduction.

Catherine Join-Dieterlé : Directrice du Musée Galliera et directrice scientifique de la Chaire d'Histoire de la Mode à l'École du Louvre. Pour nous, elle évoque les effets de mode du XVII^e et XVIII^e siècle.

Farid Chenoune : Historien, intervenant à l'Institut français de la Mode à Paris. Spécialiste de l'histoire du vêtement et de la mode, il met en lumière les mutations importantes des vêtements.

Olivier Saillard : Chargé de la programmation au Musée de la Mode et du Textile. Il analyse les évolutions qui ont permis aux femmes en seulement 70 ans au cours du XX^e siècle, de bouleverser totalement leur garde-robe avec notamment la fameuse petite robe noire...





L'auteur

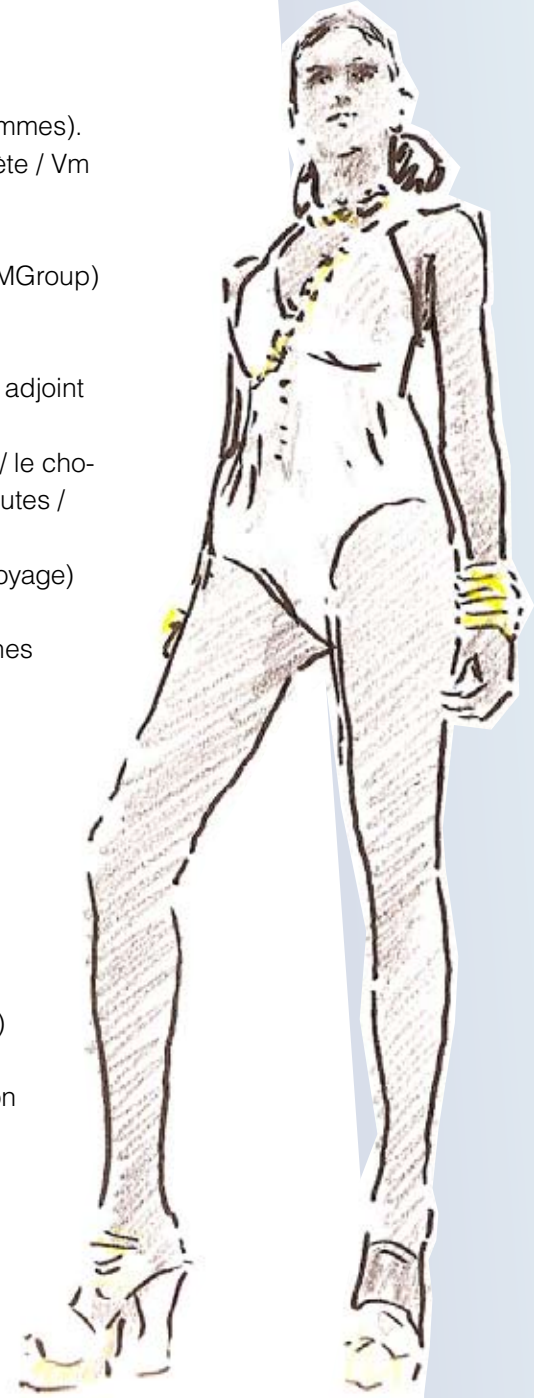
Florence Müller

Diplômée de l'Ecole du Louvre et de l'Institut d'Art et d'Archéologie, ancien directeur et conservateur de l'Union Française des Arts du Costume de 1987 à 1993, Florence Müller est commissaire d'expositions et auteur d'ouvrages sur la mode, dont « La mode au XX^e siècle » en collaboration avec Yvonne Deslandres (Editions Somogy), « Baskets : une histoire de la chaussure de ville/de sport » (Editions du Regard). « Le Chapeau, une histoire de tête » (Editions Syros), « Art et Mode au XX^e siècle » (Editions Assouline), « Andam : la mode contemporaine » (Editions Steidl), « Jean-Charles de Castelbajac » (Editions Assouline), « Belles en Vogue » (Editions Ramsay)... Elle a été commissaire des expositions « Mode et Libertés » (Musée des Arts de la Mode, Paris), « Mode et Art » (Palais des Beaux Arts de Bruxelles), « Excentriques : un manifeste de l'apparence » au Printemps de la Mode, Paris (sept-oct 2000), « Fashion Passion » (The OCA Pavillon de Sao Paulo)... Florence Müller est également professeur associé à l'Institut Français de la Mode, chargé des enseignements d'histoire de la mode et de culture de la mode contemporaine.

L'auteur et réalisateur

Philippe Allante

- 2004 / 2005**
- ▶ **Ils ont survécu!** Histoire du Tsunami (M6 / GEDEON Programmes).
 - ▶ **Histoire en cuisine** série documentaire 5x 43' (ARTE / Planète / Vm Group)
et 5 x 52 (DISCOVERY / RAI UNO / RTBF...)
 - ▶ **60 millions d'experts** Programme court 30x1' (France 2 / VMGroup)
- 2003 / 2001**
- ▶ **100% curieux** série documentaire (40x26' / Planète)
 - ▶ **On vous dit pourquoi** Réalisateur sujet et rédacteur en chef adjoint pour le magazine scientifique (France 2 / Be Happy)
 - ▶ **E=m6 spécial Histoire** série documentaire : le Bouddhisme / le chocolat / les chats / les jardins / les métiers de mode. (5x26 minutes / FRANCE 5 / Images & compagnie)
 - ▶ **Regards au cœur de l'Asie Centrale** (52 minutes / Escale / Voyage)
- 2000 / 1996**
- Diversification des expériences dans le domaine des magazines comme réalisateur et rédacteur
- ▶ **Cinq sur Cinq** présentation Ivar Couderc (FRANCE 5 / VM Group)
 - ▶ **E=m6 Découvertes** présentation Caroline Avon Production (M6 / VM group)
 - ▶ **Les Lois de la jungle** présentation Anne Magnien (FRANCE 5 / MK2 TV)
 - ▶ **Téva Déco** présentation Sandrine Dominguez (Production Téva / VM) Group)
 - ▶ **Ciskos, les cavaliers des mirages** (FRANCE 5 / Ampersand)
- 1995**
- ▶ **Passé Simple** magazine réalisateur et rédacteur présentation Marielle Fournier Production (M6/ VM)
- 1994 / 1988**
- Réalisation de spots TV pour des sorties d'albums (**David Bowie / Tina Turner ...**), de vidéo de mode (**Chanel / L'Oréal/ Hélène Rubinstein / Guerlain ...**)



Fiche Technique

Auteurs..... Florence Müller et Philippe Allante
Réalisation..... Philippe Allante
Directeur de la photographie..... Etienne Monier, Olivier Pascal, Christophe Maizou,
William Japhet
Chef opérateur son..... Olivier Lombroso, Vincent Magnier
Monteur..... Stanley Denizot
Musique originale..... Goran Vejvoda
Dessins originaux..... Emmanuel Flipo

Une coproduction..... ARTE France
Unité Découverte et Connaissance
Hélène Coldefy
Chargée de programmes / Christine Reisen

LA COMPAGNIE DES TAXI- BROUSSE
Maurice Ribière
Karim Samai

ANGUS Films
Stéphane de Saint Laumer

Avec la participation du CNC

ARTE France - Direction de la Communication
8, rue Marceau - 92130 Issy-les-Moulineaux
Contact presse
Nadia Refsi / Marie-Charlotte Ferré
01 55 00 70 23 / 73 25
n-refsi@artefrance.fr / mc-ferre@artefrance.fr
Dossier de presse en ligne sur **www.artepro.com**